

2024

現場受け入れ型インターンシップ

ポスト情報

ビジネスデザイン

ビジネスデザイン

ポスト名	業務内容	応募要件	勤務地	受け入れ会社
<p>H1.主に中堅中小企業のお客様の業務課題を解決し、お客様価値向上を通じた社会課題解決に資する各種マーケティング業務・施策の企画・実行</p>	<p>例えば、以下のような業務に取り組んでいただく予定です。</p> <p>▼お客様の業務課題を解決するソリューションの企画・マーケティング業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場分析から社会課題/顧客ニーズを特定し、解決に向けた新たなソリューション案の企画立案 ・お客様先への訪問提案又は営業担当者への提案レクチャー等 <p>▼中堅中小企業をターゲットとしたデジタルマーケティング業務</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オウンドメディアやマーケティングオートメーション(MA)を活用し、法人のお客様の課題解決につながる情報及び商材をメルマガ配信やWebセミナー等を通じて提案し、データ分析によりリード(見込み顧客)を創出。 <p>▼オンラインショップの販売推進施策の企画・実行</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オンラインショップの顧客動向をデータ分析し、よりお客様のニーズに近づく販売施策の企画・実行等 <p>▼約600万会員数の法人会員組織の拡大・活性化施策の企画・実行等</p>	<p>【必須】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・顧客視点にたって仮説検証・施策立案企画・実行できる方 ・社会課題や顧客課題の解決、お客様価値向上に熱意がある方 ・何事にも前向きにチャレンジできる方(文系・理系問わず) ・マーケティング(特にデジタルマーケティング)へ興味のあるかた <p>【推奨】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学生活動(ゼミ・サークル・アルバイト・その他)において、マーケティング活動や販促/集客活動、データ分析(発表含む)の経験があること ・デジタルマーケティング知識全般を有する、またはその実務経験を有すること 	<p>〒107-0052 東京都港区赤坂1-8-1 赤坂インターシティAIR</p>	<p>NTTコミュニケーションズ</p>

ビジネスデザイン

ポスト名	業務内容	応募要件	勤務地	受け入れ会社
H2.WEBメディアやソーシャルメディアを活用したコンテンツマーケティングによるドコモ経済圏の拡大 (サイト運営)	WEBサイトおよびソーシャルメディア運営 ・約7,000万人が利用しているgooにて、新しいドコモ顧客を獲得するために、ニュースやWEBマガジンの制作やサイト運営を実施する業務です。ユーザー分析やそれに合わせたコンテンツ編成、制作も行っていただきます。	【必須】 ・学士過程または修士課程に所属していること ・コンテンツマーケティングやコンテンツ制作などの分野に、モチベーションをもって新しいビジネスに挑戦することができること 【推奨】 ・Excel、Word、Powerpointが問題なく利用できること ・ソーシャルメディア運営経験1年以上	〒100-0004 東京都千代田区大手町1-5-1 大手町ファーストスクエア	NTTドコモ

ビジネスデザイン

ポスト名	業務内容	応募要件	勤務地	受け入れ会社
<p>H3.スマートフォン、周辺機器に関するロジスティクスの改革</p>	<p>昨今話題になっている2024年問題・社会問題をロジスティクスの改善で解決していくことを一緒にトライしてみませんか。</p> <p>業界最大規模の取り扱いを誇るドコモの物流は販売物流(動脈物流)と回収物流(静脈物流)、チャネルはBtoB(ショップ、量販)・BtoC(個人)を兼ね備えたフルラインナップとなっています。プロダクトが製造されてからお客様の元に届くサプライチェーンの仕組みを学んでいただき、ロジスティクスがドコモのコンシューマ事業をどのように支えているのか、経営にインパクトを与えることが出来るかを体感いただけます。</p> <p>下記内容についてインターンシップ時の事業環境に応じ体験内容を決定する</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドコモ サプライチェーンにおけるデータ連携&活用施策の立案 ・サプライチェーン全体を俯瞰した、ロジスティクス業務最適化の推進 ・国内ロジスティクス拠点における統廃合の実施検討 ・ロジスティクスの先進技術やソリューション、社会動向の調査 	<p>【必須】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・インターンシップ期間において、一定日数勤務地への出社が可能であること <p>【推奨】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・経営システム工学を専攻し、社会システム、経営改善に関心が高い方 ・学生活動(研究室・ゼミ・その他)において、ロジスティクスに関する調査/研究の実績があること ・データ分析、モデリング、データ視覚化のスキル、Tableauの利用経験あり ・コミュニケーション/プレゼンテーションスキル 	<p>※勤務形態:リアルとリモートのハイブリッド</p> <p>NTTドコモ 〒100-6150 東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー</p>	<p>NTTドコモ</p>

ビジネスデザイン

ポスト名	業務内容	応募要件	勤務地	受け入れ会社
H4.キャリア決済(DCB)の企画	Google Play / App Storeなどキャリア決済(DCB)における、様々な新規企画、サービス改善企画の検討業務をはじめ、企画立案に至るまでのユーザ分析や、サービス提供前の試験等、企画フェーズのみではなく、企画したものがサービス提供までに必要な様々な業務を経験していただきます。	<p>【必須】</p> <ul style="list-style-type: none">・Google Play / App Storeにてアプリ課金をご利用したことがある方・日ごろからd払いサービス/アプリを利用している方・知的好奇心が旺盛で、サービスの企画立案から実行フェーズに携わりたい意欲のある方 <p>【推奨】</p> <ul style="list-style-type: none">・d払いのみならず、広くスマホ決済・キャリア決済をご利用している方・金融/決済に興味がある方・海外のIT事業者とのビジネスに興味のある方(英語で自分の意思を伝えられる程度の英語力があることが望ましい TOEIC730相当)	〒100-6150 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー	NTTドコモ

ビジネスデザイン

ポスト名	業務内容	応募要件	勤務地	受け入れ会社
H5.d払いサービス/ アプリにおけるセキュ リティ企画	「d払い」におけるセキュリティ強化(認証・本人確認・不正対策)における、様々な新規企画、サービス改善企画の検討業務をはじめ、企画立案に至るまでのユーザ分析や、サービス提供前の試験等、企画フェーズのみではなく、企画したものがサービス提供までに必要な様々な業務を経験していただきます。	【必須】 ・情報工学に関する専門教育を1年以上受けていること(高専/大学/大学院) ・セキュリティ対策、不正アクセス対策の業務に対する興味・関心がある方 ・日ごろからd払いサービス/アプリを利用している方 ・知的好奇心が旺盛で、サービスの企画立案から実行フェーズに携わりたい意欲のある方 【推奨】 ・ネットワーク、アプリケーション等のIT技術・知識を有する方 ・d払いのみならず、広くスマホ決済・キャリア決済をご利用している方 ・金融/決済に興味がある方	〒100-6150 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー	NTTドコモ

ビジネスデザイン

ポスト名	業務内容	応募要件	勤務地	受け入れ会社
H6.スマートウォッチ/ワンナンバーサービスにおけるサービス企画、マーケティング企画業務	社内外のメンバーと共に、スマートウォッチ/ワンナンバーサービスの普及のためのプロダクト企画、オンラインオフライン施策の企画検討に関する業務を経験していただきます。 ■「ワンナンバー」サービスサイト https://onenumber.docomo.ne.jp/top/	【必須】 ・スマートウォッチやコミュニケーションサービスへの強い興味・関心、実体験に基づくディスカッションができること ・自身が主体となった企画/研究成果等において、対外的なプレゼンテーション・ドキュメンテーション経験があること 【推奨】 ・マーケティングに関する基礎知識 ・チャレンジ精神/コミュニケーション能力/協調性があること	〒100-6150 東京都千代田区永田町2-11-1 山王パークタワー	NTTドコモ

ビジネスデザイン

ポスト名	業務内容	応募要件	勤務地	受け入れ会社
H7.顧客志向経営を推進するデザイナー	<p>お客さまの事業、業界、社会のニーズに合わせた最適な業界別ソリューションを提供する「ビジネスソリューション本部」や、地域・中小企業を中心としたお客さまへのデジタルやコンタクトセンタ、パートナーなどを通じたDX支援を行う「ソリューション&マーケティング本部」、デジタル社会に求められる安心・安全なサービスの開発・提供を行う「プラットフォームサービス本部」の各組織において、デザインの力で既存事業の変革と新規事業の創出を行う。主な業務内容は以下のとおり。</p> <p>・あらゆる活動を顧客視点で実施する顧客志向経営の実現に向けた、戦略の立案と組織展開</p> <p>・デザイン手法を活用し、事業組織の事業計画達成に資する共創の推進、新規事業開発、プロダクト改善</p> <p>・事業組織の業務を変革する、デザイン育成プログラムの企画と実行 など</p>	<p>【必須】</p> <ul style="list-style-type: none">・デザインに関する実践経験があること (学業・実務問わず)・ポートフォリオ(URLを教えてください)	〒108-8118 東京都港区芝浦3-4-1 グランパークタワータワー	NTTコミュニケーションズ