つなごう。驚きを。幸せを。

NTTドコモ 会社紹介 | 2026

つなごう。驚きを。幸せを。

NTTドコモグループ

1 ドコモを知る（事業）

2 ドコモを知る（テクノロジー）

ドコモが培ってきた強み

国内屈指の顧客基盤

dポイントクラブ会員数
1億会員超
※2024年度末

5G 契約数
3,731万
※2024年度末

多様なパートナー

顧客数
約61万社以上
※2025年度7末

OPEN HUB 会員数
約2.6万名
※2024年度

ハイブリッドな顧客接点

ドコモショップ数
2,049店舗
※2024年度末

オンラインショップ
24時間運営

安定した財務基盤

営業収益/年
約6.2兆円
※2024年度末

営業利益/年
1兆円超
※2024年度末

積み重ねた技術力

ネットワーク・新サービス関連特許保有数
国内約4,900件
※2024年度末

海外約12,700件
※2024年度末

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

ドコモの事業は、“生活×社会×産業”を支えています

toC

- 銀行
- スマホ決済
- カード
- ポイント
- スポーツ
- ヘルスケア
- ブック
- カーシェア
- ファッション
- 写真
- アニメ
- 雑誌
- 音楽
- 映像
- 電気・ガス
- 光回線
- デバイスレンタル
- 見守りサービス

toB

- 運輸
- 漁業
- 林業
- 農業
- 金融
- 医療
- 不動産
- 教育
- 飲食
- 通信
- 保険
- 行政
- 電気
- 水道
- ガス
- 製造業
- 建設業
- 鋼業

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

２つの事業

NTT docomo

（コンシューマ事業）

1億超の顧客データと
リアル・オンラインのチャネルを活用し、
ドコモのスマートライフサービスで
新たな生活価値と顧客体験を届ける

NTT docomo Business

（法人事業）

パートナーとの協創でサービスを拡大し、
社会課題を解決するソリューションを通じて
法人のお客さまを支援し、
新たな価値創造を目指す

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

２つの事業

NTT docomo

（コンシューマ事業）

1億超の顧客データと
リアル・オンラインのチャネルを活用し、
ドコモのスマートライフサービスで
新たな生活価値と顧客体験を届ける

NTT docomo Business

（法人事業）

パートナーとの協創でサービスを拡大し、
社会課題を解決するソリューションを通じて
法人のお客さまを支援し、
新たな価値創造を目指す

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

通信だけでなく、日常のあらゆるシーンで“便利と楽しさ”を提供しています

通信

ドコモMAX
ドコモポイ活MAX
ahamo

高品質で災害にも強い通信を
幅広いニーズに合わせて提供

金融

dCARD
d払い
MONEX
dNEOBANK 住信SBIネット銀行
iD

多様な金融サービスによって
便利でおトクな毎日をお届け

エンタメ

Lemino
dアニメストア
Disney+
dブック

話題の動画・コミックなど
様々なコンテンツサービスで
心躍るひとときをお届け

エネルギー

ドコモでんき Green
ドコモでんき Basic
ドコモガス

「ドコモでんき」「ドコモガス」で
グリーンエネルギー利用を加速

マーケティングソリューション

dPOINT
d
スーパー販促プログラム
モバイル空間統計®

豊富なアセットを活用し
パートナーさまと共に
ビジネスを拡大

ヘルスケアメディカル

dヘルスケア
minacolor

スマホでカンタンに
健康管理から医療まで
日々の生活をトータルサポート

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

“当たり前”を支える、日本最大の通信ネットワーク

高品質な通信をお客さまのニーズに合わせて提供
また**リアルチャネル**と**オンラインチャネル**のハイブリッドでさらに利用しやすく

高品質で経済的な通信

契約台数国内シェア**No.1**
お客さま体感品質を向上し
信頼性の高いネットワークを構築

※2024年度時点

最高の顧客接点

リアル×オンラインのハイブリットチャネル

ドコモショップ × オンライン

お客さまのニーズに合わせて選べるプラン

お客さまの多様なニーズにこたえる新プラン
ドコモMAX

ポイ活で、MAXをさらにおトクに
ドコモポイ活MAX

ポイ活を気軽にスタート
ドコモポイ活20

小容量のシンプルプラン
ドコモmini

＋

使い方に応じて選べる今までのプラン
ahamo
はじめてスマホプラン
U15 はじめてスマホプラン
ドコモのエコノミーMVNO

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

2025年4月、新料金プラン「ドコモMAX」を発表

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

パートナー バリュー　　ドコモ バリュー

パートナー×ドコモのチャネルで訴求

J.LEAGUE　DAZN　ドコモMAX　NTT docomo NTTドコモグループ

リアルとデジタルの融合

※イメージ画像 ©AIA corporation　©JNSE

金融サービスの利用促進

d CARD　d払い　iD　dNEOBANK 住信SBIネット銀行

マーケティングソリューションの拡大

ID・データ連携

ドコモ 顧客基盤 ⇄ パートナー 基盤

パートナーと協業してお客さまが真に求めるニーズに応えるドコモ

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

金融も、通信と同じく“日々の安心を支える”社会インフラです

金融エコシステム

金融サービスの拡充

銀行が加わり金融エコシステムが拡大

銀行獲得をトリガーとしたシナジー

① 銀行を加えた各種金融データとドコモ会員基盤データを融合

② 銀行と決済・融資・投資・保険との
サービス連携・相互送客強化による各金融サービスの拡大

③ 通信・金融サービスのセット利用による
ポイント還元とユーザ特典の充実

④ 預金・口座を増やし、銀行事業を最大化

⑤ ライフイベント等個人のニーズに合わせた
最適なサービス提案を実現

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

ワンストップの金融サービス提供の実現と今後の展望

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

通信とコンテンツを融合し、“好き”をもっと身近に

エネルギーも通信と同じように、生活インフラとして支えます

ドコモでんき

毎日使う電気をおトクにさらに、+ワンコイン（500円）で
クリーンなエネルギーを利用できる2プランを展開

ドコモでんき Basic

電気料金の一部を
dポイントで還元

ドコモでんき Green

再生可能エネルギー由来で
CO2排出量実質ゼロ

ドコモガス

東京ガス・大阪ガス・東邦ガスエリアで始まった新サービス
ドコモでんきとセットで公共料金をもっとおトクに

あんしん

1. 地域ガス会社からの供給で品質も安全性もそのまま
2. 供給プランも地域ガス会社と内容も料金も同じ

おトク

3. ドコモでんきやdカードをご利用の方は、毎月のガス代でdポイントがたまる
4. ドコモでんきと一緒に利用すると、電気代の還元率がアップ

カンタン

5. 切り替え工事
今のガス会社への解約連絡
初期/切替費用 0円

すべて不要！

※ LNG火力等の電源に非化石証書を使用することでCO2排出量実質ゼロを実現

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

匿名化データをもとに、企業の“お客さま理解”を支援

新規顧客獲得メニュー（広告）

既存顧客育成メニュー（CRM）

ドコモデータ×パートナーデータを活用し、課題解決支援を実施

結果をデータとして蓄積

クライアント毎の仮想顧客基盤

×

1億超の会員基盤

結果をデータとして蓄積

CRM：Customer Relationship Management」の略。顧客との関係性を管理し良好な関係を構築・促進すること。

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

1億会員が使う“つながる経済圏”　dポイント

コンシューマ事業

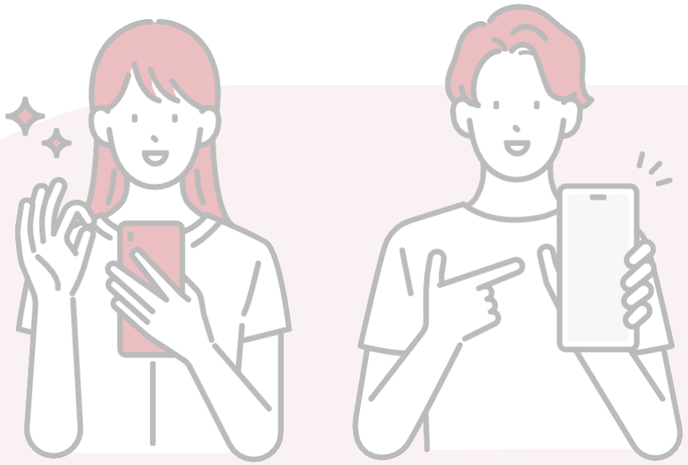
“通信料の割引”から、“日常の通貨”へ。
dポイントは生活の共通基盤になっています

dPOINT

イエナカ	ショッピング	金融サービス	ライフサポート	マーケティングソリューション	エンターテインメント	モバイル
ahamo光 ドコモ光 home 5G homeでんわ ドコモでんき ドコモガス	街での買い物 ネットでの買い物	dCARD d払い dNEOBANK 住信SBIネット銀行 マネックス証券 dスマホローン ドコモの保険	comotto キッズケータイ あんしんセキュリティ smartあんしんパック	dヘルスケア d スーパー販促プログラム モバイル空間統計	爆アゲセレクション ひかりTV dアニメストア dブック IG Arena DAZN for docomo Lemino	ドコモMAX ドコモポイ活MAX ahamo ドコモmini

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

２つの事業



NTT docomo

（コンシューマ事業）

1億超の顧客データと
リアル・オンラインのチャネルを活用し、
ドコモのスマートライフサービスで
新たな生活価値と顧客体験を届ける

NTT docomo Business

（法人事業）

パートナーとの協創でサービスを拡大し、
社会課題を解決するソリューションを通じて
法人のお客さまを支援し、
新たな価値創造を目指す

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

NTTドコモビジネスは総合ICT事業において法人事業を担っています

NTT（持株会社）

- 総合ICT事業
  - docomo コンシューマ事業
  - docomo Solutions ソフトウェア開発
  - docomo Business 法人事業 日系企業へのグローバル対応含む
- グローバル・ソリューション事業
  - NTT DATA
- 地域通信事業
  - NTT東日本
  - NTT西日本
- 不動産・エネルギー等事業
  - NTTアノードエナジー
  - NTTアーバンソリューションズ

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

地域・産業DXプラットフォーマーとしてのNTTドコモビジネスの強み

AI時代に
必要となるICT

- AI ▶ AIを活用した統合的なインテグレーション
- データ流通
- クラウド・DC/セキュリティ ITマネジメント ▶ AIに必要な機能を具備したプラットフォーム
- 通信・モバイル コミュニケーション ▶ NTTグループの最先端技術

豊かな未来社会

自律 × 分散 × 協調

業界別ソリューション/地域・中小DXソリューション

SI力・ソフトウェア開発力	業務コンサルティング力	マネージド・セキュリティ運用力	データ活用・マーケティング支援力

クラウド/SaaS | AIエージェント | IoT | デジタルBPO® | ドコモ顧客データ基盤 | グリーン電力

NaaS / ソフトウェア・オーケストレーション制御

GPUaaS | データセンター | プライベートAIデータセンター

AIマネージド

AI-Centric ICTプラットフォーム

高品質・高信頼の固定ネットワーク | 地域を広くカバーするモバイルネットワーク

全てをカバーする安心安全の
コア・インフラストラクチャー

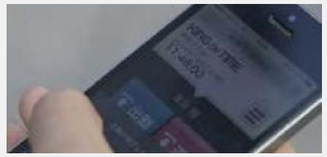
Copyright © NTT DOCOMO, INC.

通信とデータで、地域の産業をアップデート

医療

映像伝送による遠隔診断支援

スマホ活用による院内業務効率化



ロボットやAIによる院内業務代替

住民向けアプリによる健康づくり

デジ庁サービス
カタログ掲載！

オンラインでの診療、健康相談

センサーなどを活用した見守り

一次産業

環境配慮型農業の実現

IoT センサーによる
水田管理 / 中干期間延長

J- クレジット
収益化

新たな資源開発・食料安全保障

・成長の早い高級魚
（魚種かけ合わせ）
・地元食材の餌活用
・アニサキスフリー
（人工種苗×
陸上養殖）

ICT 活用による業務効率化

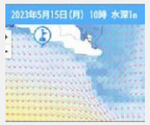
AR スマートグラス

農業向け
IT センサー

牛向け
ウェアラブルデバイス

ICT ブイ

水中ドローン



海況シミュレーション

MIHARAS
モバイル牛温恵
Farmnote Color

観光振興や健康増進、脱炭素、防災情報の伝達強化
を実現する地域独自のデータ利活用プラットフォーム

その他

GIGA スクール

GIGA スクールパック

まなびポケット

学習環境、学校生活支援アプリケーション

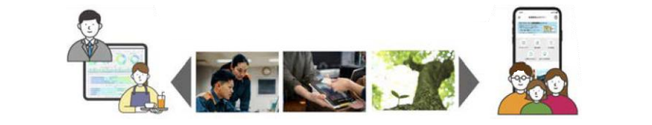
地域交通ソリューション

自動運転

オンデマンドバス

レンタサイクル

情報発信・データ利活用



観光振興や健康増進、脱炭素、防災情報の伝達強化
を実現する地域独自のデータ利活用プラットフォーム

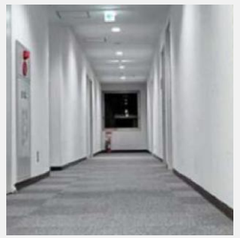
住民の利便性向上　　**地域産業の活性化**

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

リアルな現場が、ネットワークで“見える化”される

将来的には ...

衝突時の映像データ　エレベータ連携



オフィスビル、商業施設など

Point 1

必要十分な機能がパッケージ化されているので開発費用をかけずにスモールスタート可能

Point 2

IoT 化に向けた課題を解決するためのスピーディーなアジャイル開発

稼働データ、バッテリ残量、清掃履歴の確認、衝突検知

SIM（モバイル回線）

Network Gateway（ネットワークを中継）

IoT Platform（IoTデータ可視化）

製品IoT化パック

稼働状況モニタリング

遠隔制御

現場駆け付け

稼働レポート

異常アラート

オカムラ運用担当者さま

■ お客さま提供　■ NTTドコモビジネス提供

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

1 ドコモを知る（事業）

2 ドコモを知る（テクノロジー）

AIで“お客さまを知る”――docomo Sense™

1億人規模の行動データをAIが分析し、お客さま一人ひとりに最適な提案を実施

docomo Sense

行動予測	プロファイリング	パーソナライズ
訪問施設推定 / 滞在エリア推定 / 利用•行動予兆	メディア嗜好性 / 興味関心 / 購買情報	配信最適化（タイミング•媒体）

顧客理解エンジン　行動データを横断的に解析　AI 解析

dポイント会員　約１億人の会員基盤

契約者情報　オンライン行動データ　基地局位置情報

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

いつ・どんな人が・ドコから・ドコに動いたかがわかる新たな人口統計

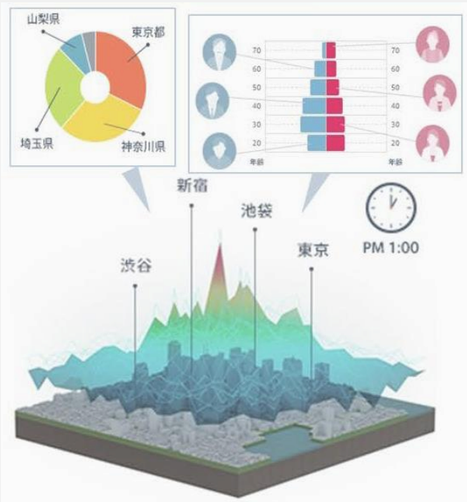
端末数から人口を推計「拡大推計」

国内 9,100

訪日外国人 約1,700万台 の運用データ

「拡大したデータ」をご提供

人流データ

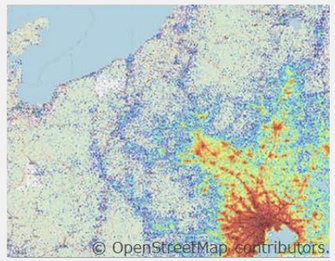


取得可能な属性情報

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

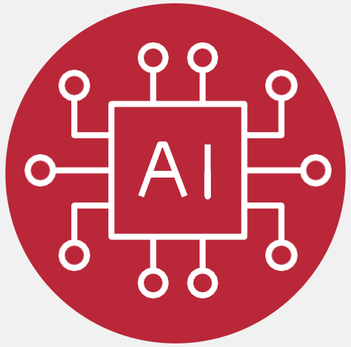
交通状態予知モデルに当日の人口分布を当てはめることで交通状態を予測

当日の人口分布データ



＋

人口統計と交通状態の関係を学習した予知モデル



過去の人口統計と交通状態の関係性を
学習した交通状態予知モデルに当日の人口分布を当てはめる

渋滞で帰宅時間が予想できない課題

渋滞予測情報を提供

NEXCO東日本・
東京湾アクアライン・
関越自動車道・京葉道路で
予測情報を毎日13時に提供中

多角的な価値を提供

高速利用者の満足度向上

渋滞緩和（環境配慮）

周辺地域経済の活性化

🏆 第11回　技術経営・イノベーション大賞　**総務大臣賞を受賞！**

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

人間拡張基盤は触覚をデジタル化し多様な体験価値を提供

職人の
繊細な感覚

世代・時代を
超えたふれあい

スポーツ選手の
ダイナミックな感覚

人間拡張基盤で触覚を共有

多様な人に
パーソナライズされて伝わる

つなごう。驚きを。幸せを。

私たちは、驚きを、つなぐ。
変わることをおそれず、絶えずイノベーションを起こすことで、心
と社会を動かしつづける。

私たちは、幸せを、つなぐ。
人が誰かを思う気持ちによりそい、企業や地域が前進する力を後押しすることで、
よろこびと安心を支えつづける。

つなぐ。
そこには無限の可能性がある。

Copyright © NTT DOCOMO, INC.

つなごう。驚きを。幸せを。

NTTドコモグループ

Copyright © NTT DOCOMO, INC.